

Ментальный образ России и Мира (Серавин А.И.)

Политическая психология изучает связь политических явлений и психологических феноменов.

Сейчас востребовано проектирование социальных систем и прогнозирование их развития. Однако, в современной России и на территории Северо-восточной Европы не существует знаний о эволюции базовых характеристик, восприятия пространства и времени, картины мира населения и политиков. Поэтому в основу прогнозирования и проектирования развития социальных систем не учитываются данные ключевые характеристики, что ведет к грубым ошибкам не только в проектирование и жизнедеятельности, но и к неточностям в прогнозировании социальных систем. Данные нашей работы необходимы для увеличения эффективности проектирования и жизнедеятельности, а также повышения точности прогнозирования социальных систем на территории Северо-восточной Европы.

Исследование находится на стыке трех наук: психологии, истории и географии, а так же на стыке пяти отраслей психологии: общей, социальной, политической, исторической и зоопсихологии.

Когнитивные карты дают возможность человеку ориентироваться в пространстве, двигаться и осуществлять свою деятельность.

Термин когнитивная карта был уже давно предложен Толменом. В последние несколько лет он вновь получил широкое распространение вследствие все возрастающего интереса психологов, географов, градостроителей и представителей других профессий к проблемам пространственной ориентации. Этот интерес понятен: пространственные схемы осуществляют жесткий контроль за нашим воображением. В значительной степени они и есть наше воображение. С пространственной организацией связано удивительное множество метафор, относящихся к человеческому уму: человек может «занимать положение» для того, чтобы знать нечто, иметь «обширные» или «узкие» знания, посмотреть на вопрос с «другой стороны», изучать «области» и «сферы» знания. Человек, не имеющий адекватной ориентировочной схемы, чувствует себя «потерянным» — стрессовая ситуация, с которой связан свой набор метафор. (У. Найссер. 1981)

В современной психологии широко используется два синонимичных значения, характеризующие исследуемую нами область — ментальные (или когнитивные) карты.

Когнитивная карта (от лат. *cognitio* — знание, познание) — образ знакомого пространственного окружения. Когнитивные карты создаются и видоизменяются в результате активного взаимодействия субъекта с окружающим миром. При этом могут формироваться когнитивные карты

различной степени общности, “масштаба” и организации (например, карта-обозрение или карта-путь в зависимости от полноты представленности пространственных отношений и присутствия выраженной точки отсчета). Для изучения когнитивных карт в настоящее время используются разные методики: от простых зарисовок до многомерного шкалирования, позволяющего восстановить структуру образа по результатам метрических или порядковых оценок расстояний между точками карты. Эти исследования выявили тенденции к переоценке хорошо знакомых расстояний и недооценке малознакомых, к выпрямлению кривых с небольшой степенью кривизны, приближению пересечений к перпендикулярам.

Наши исследования показали, что действительно, ментальные карты несут индивидуальные особенности создателей. При составлении общей карты она аккумулирует индивидуальные особенности группы, таким образом, превращаясь в коллективную карту, несущую собирательный образ группы.

Чтобы не путаться из-за синонимичных терминов мы решили их разбить. Известно, что когнитивная карта могут быть:

- Пространственными (ментальными) и не пространственные карты (когнитивными).

Когнитивными картами мы называем не пространственные карты. В когнитивном моделировании сложных ситуаций является понятие когнитивной карты ситуации, вербальные карты, проблема линейная и не линейная ситуация. Когнитивная карта ситуации представляет собой ориентированный взвешенный граф, в котором вершины взаимнооднозначно соответствуют базисным факторам ситуации, в терминах которых описываются процессы в ситуации. Множество первоначально отобранных базисных факторов может быть верифицировано с помощью технологии data mining, позволяющей отбросить "избыточные" факторы, "слабо связанные" с "ядром" базисных факторов; определяются непосредственные взаимосвязи между факторами путем рассмотрения причинно-следственных цепочек, и т.д.

Ментальные карты – это пространственные карты. Они делятся на: линейные и не линейные. На них чаще наносятся объекты, масштаб, высота, условные обозначения и т.д. Подвид нелинейных ментальных карт чаще представляется как карта-обозрение, как одновременное представление пространственного расположения объектов. Линейная карта – это карта-путь, как последовательное представление связей между объектами по определенному маршруту

Современные исследования показывают, что исследования ментальных карт недооцениваются психологами. В России можно выделить несколько десятков исследователей. Мы интересуемся этой проблемой с 2000 года. Хотя исследования ментальных карт в России имеют глубокие корни, например в

трудах Бориса Герасимовича Ананьева, основателя Петербургской школы психологии, которого более чем в половине книг так или иначе эта тема затрагивается.

В 2000 на русский язык была переведена книга Стенли Милграма «Эксперимент в социальной психологии», где мы познакомились с понятием ментальных карт. Милграм определяет ментальную карту как образ города, который живёт в сознании человека: улицы, кварталы, площади, имеющие для него важность, связывающие их устойчивые маршруты передвижения и ассоциативные цепочки, эмоциональная нагруженность каждого из элементов городской среды. (Милграм С., 2000 г.).

По Милграму, «люди мыслят в терминах путей, связывающих между собой различные пункты». Город - скорее образ, созданный социумом, чем материальная реальность. Историческая эпоха в представлении специалистов - это всегда элемент психической структуры. Но необходимо добавить к этому важный вывод: восприятие города, эпохи, политического пространства государства – это также явление общественное, и в качестве такового требует изучения как в коллективном, так и в индивидуальном аспекте. Не только то, что существует, но и то, что выдвигается на первый план обществом, становится заметным в сознании отдельного человека. Город является коллективным представлением в такой же степени, в какой он представляет собой конгломерат улиц, площадей и зданий. Мы распознаём основные составляющие этого собирательного образа, не только изучая ментальную карту отдельного человека, но и учитывая то общее, что свойственно разным людям. Для этой цели мы и переходим от «клинического» разбора индивидуальных карт к статистическому анализу всех тех карт, которые были составлены испытуемыми. В ходе своих исследований Милграм сделал ряд очень важных открытий для исторической психологии: порядок, в котором испытуемые наносят свои элементы на нарисованные от руки карты, отражает историческую последовательность событий. Пожилые люди обычно держат в голове образ города своей молодости, и им трудно включать в неё новые элементы, пусть даже весьма значительные.

Нами начато, инициативное исследование ментального политического пространства России и Мира. Испытуемые являлись жители 14 регионов России, а так же политики из 10 регионов и было собрано более 5000 ментальных карт. Выделение двух групп испытуемых было необходимо для того, чтобы можно было сопоставить, как воспринимают пространство нашего государства политики и как его воспринимают случайные граждане. Пилотажное исследование на иностранцах включало 12 испытуемых в Египте и в Санкт-Петербурге 4 студента из Китая, на Украине 150 и Белоруссии 100.

Выборка испытуемых проходили случайным образом различного пола и возраста.

Политиков 130 человек, помимо выполнения ментальной карты города и России они проходили батарею тестов: СМИЛ, САН (Самочувствие-Активность-Настроение), Равен, Розенцвейг, Шкала тревожности Спилбергера-Ханина, Социологическая анкета ЦСР (социально-экономический аспект), Люшер, Либерти (анкета для психолого-политической оценки свободы человека по трем шкалам), Пульс «Психофизиолог-Н»: Сложная зрительно-моторная реакция с выбором из двух альтернатив в 3 этапа), пульс «Психофизиолог-Н»: ВКМ.

Предметом исследования явились психолого-политические особенности восприятия пространства субъектов и объектов политики.

Объектом исследования являлась психология "политического человека", - т.е. человека, чьи качества определяются взаимодействием с властью и влиянием той политической среды, в которой он находится.

Приведем примеры задания-инструкции.

На каждое задание дается 5 минут. Инструкции для каждого задания представлены ниже.

Возможно пояснение, после прочтения инструкции: «На все вопросы ответы есть в инструкции. Постарайтесь нарисовать карту максимально подробно. Вы можете наносить те детали и пояснения на карту, которые сочтете нужными для полноты и адекватности её восприятия».

Категорически запрещается оказывать какое-либо воздействие на испытуемых и влиять на получение результата. Если Вы чувствуете, что испытуемый не сможет продержаться 15 минут, то можно не рисовать карту №1. Карты от одного человека необходимо скрепить степлером, если они занимают больше одного бланка. Для задания №1 необходим чистый лист формата А4, для задания №2-3 необходимы бланки формата А4, которые прилагаются к письму (Целесообразно если бланки к заданию №2-3 распечатаны на одном листе, с разных сторон.).

После выполнения задания на одной из карт в верхнем левом углу испытуемый надписывает цифрами возраст, буквой пол, буквами профессию.

Карта родного города (Пустой лист А4)

Инструкция звучит так: «Вот вам лист бумаги и карандаш, нарисуйте карту вашего города, уровень художественных способностей не имеет значения. На выполнение задания дается 5 минут».

Контурная карта России (2008)

Инструкция звучит так: «Вот вам лист бумаги и карандаш, нарисуйте карту России, уровень художественных способностей не имеет значения. На выполнение задания дается 5 минут».

Контурная карта планеты (2008)

Инструкция звучит так: «Вот вам лист бумаги и карандаш, нарисуйте карту мира с границами и названиями государств, уровень художественных способностей не имеет значения. На выполнение задания дается 5 минут».

Контурная карта планеты (2050)

Инструкция звучит так: «Вот вам лист бумаги и карандаш, нарисуйте карту мира с границами государств 2050 году, уровень художественных способностей не имеет значения. На выполнение задания дается 5 минут». В этом задании возможно при замешательстве испытуемого добавить: «Нарисуйте карту мира с границами и названиями государств 2050 году, как вы её себе представляете, какой она будет, уровень художественных способностей не имеет значения. На выполнение задания дается 5 минут».

Сейчас мы находимся в стадии обработки собранных материалов. Приведем предварительные некоторые выводы: Сейчас исследование в стадии обработки полученных данных. Однако можно сделать ряд интересных предварительных выводов:

- в зависимости от благосостояния карты подробнее. Чем более успешно социализирован человек, тем более насыщенная и проработанная его ментальная карта.

- у политиков более проработанные ментальные карты чем у граждан.

- граждане разных стран увеличивают пространственную представленность своей страны над соседними

- пространственный ментальный образ России из различных регионов на картах разный, обладает «белыми пятнами» и не цельный как у политиков так и у граждан.

- люди старше 50 лет чаще подвергают свою модель будущего к моделям катастроф, например наводнение и обледенение каких-то территорий. Фактически они более восприимчивы к восприятию информации и моделированию коллективного будущего, которое зависит от катастроф. Например они чаще других считают, что какая-то территория России окажется под водой.

- люди среднего возраста чаще ориентируются на демографические проблемы. Считая, что вся территория за Уралом в ближайшем будущем отойдет к Китаю.

- молодые люди более оптимистично относятся к будущему России.

Исследования показывают, что если какие-то территории не представлены в коллективном сознании народа и политиков, то они отходят к тому государству, жители которого эту территорию включают в свою ментальную карту. Так же ясно, что то коллективное будущее, которое доминирует в ментальном сознании населения и формируется по принципу самоисполняющегося прогноза. Идеи о природных катастрофах активно пропагандируемые в СМИ воздействуют на разные возрастные группы по-разному, но в связи с тем, что политики чаще представляют возрастную группу пожилого возраста то надо учитывать, что как показывает исследование они поддаются этому воздействию наиболее хорошо. Мера воздействия будет в ходе исследования выявляться, что необходимо дабы устранить психологическое влияние на принятие государственных решений.

Список литературы.

1. Ананьев Б.Г. Восприятие пространства и сенсорная организация человека // Проблемы восприятия пространства и времени. Л.: Изд-во ЛГУ, 1961. С. 11-14.
2. Ананьев Б.Г. Новое в учении о восприятии пространства: Доклад на 1-м съезде общества психологов// Вопросы психологии. 1960. № 1. С. 18-28.
3. Ананьев Б.Г. Познавательные потребности и интересы //Ученые записки ЛГУ. Сер. философских наук. Психология. Л., 1959. № 265. Вып. 16. С. 41—60.
4. Ананьев Б.Г. Предисловие к книге Л. М. Веккера «Восприятие и основы его моделирования». Л.: Изд-во ЛГУ, 1964. С. 3—6.
5. Ананьев Б.Г. Пространственное различение. Л., 1955;
6. Ананьев Б.Г. Психология чувственного познания. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1960..
7. Ананьев Б.Г. Системный механизм восприятия пространства и парная работа полушарий головного мозга. // Проблемы восприятия пространства и пространственных представлений. Под ред. Ломова Б.Ф. М.: «Известия АПН РСФСР», 1961г. -200с.
8. Ананьев Б.Г. Уровни пространственной ориентации человека//Вестник ЛГУ. Сер. экономики, философии и права. Л., 1971. №11. Вып. 2. С. 70-78.
9. Ананьев, Борис Герасимович. Индивидуальное развитие человека и константность восприятия/ Б. Г. Ананьев, М. Д. Дворяшина, Н. А. Кудрявцева; АН СССР. Ин-т психологии. - М.: Просвещение, 1968. - 335 с

10. Ананьев, Борис Герасимович. Особенности восприятия пространства у детей/ Б. Г. Ананьев, Е. Ф. Рыбалко. - М.: Просвещение, 1964. - 304 с
11. Линч К. Образ города. М., 1982.
12. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб.: «Питер», 2001 г.
13. Найссер. У. Познание и реальность. М., 1981.
14. Серавин А.И «Психологическая карта» Санкт-Петербурга и Москвы. Психология XXI века: (Тезисы Международной межвузовской научно-практической студенческой конференции «Психология XXI века») / Под ред. А.А.Крылова. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2001. – 472 с. (стр. 125-126).
15. Серавин А.И. Ментальные карты средневековья. Сборник тезисов международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». Тезисы к докладу. М.: МГУ, 2005 – 265 с. (Психология стр. 195-198).
16. Серавин А.И., Троцюк А.А. Особенности восприятия пространства города. Психология XXI века: (Тезисы Международной межвузовской научно-практической студенческой конференции «Психология XXI века»). – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2007
17. Толмен Э. Когнитивная карта у крыс и человека // Хрестоматия по истории психологии. М., 1980. С. 63-82.

Сведения о авторе:

Серавин Александр Игоревич, директор по исследованиям ООО «Экспертная группа «PiteR», соискатель кафедры политической психологии, seravin@mail.ru, 89213076974